

Trecker, Tänze und ein Maskottchen-Quiz

Wolfsburger Allgemeine 2 Mai 2017

Live auf der Messe: Radio-21-Moderator Niels Rothfuchs interviewte Aussteller, die A-Juniorenkicker des VfB Fallersleben besuchten ihren Sponsor.

Er darf bei keiner vorsfelder Großveranstaltung fehlen: Flaggen-Toby. Das norddeutsche Original hatte diesmal neben der beliebten vorsfelde-Flagge ein vorsfelde-shirt im Angebot. „Läuft gut“, freute er sich.

Grund zur Freude hatten auch die jüngeren Fans der Wolfsburger Grizzlys: Maskottchen Ben schaute bei der Drömling-Messe vorbei und ließ sich geduldig

von den Eishockey-Fans knuddeln.

Ein Kracher war auch der Fröhschoppen mit dem Lanz Bulldog Club und der Countryband „texas roads“. Bei sonnenschein nahmen viele Besucher ein deftiges Frühstück ein, hörten den Westernklängen zu und ließen sich von den Fahrern die historischen traktoren erklären.

Ein Hingucker war auch Naira Alejandra Galarza Saavedra: Die Bolivianerin – sie absolviert gerade ein freiwilliges Jahr in der vorsfelder st.-Michael-Kita – zeigte am stand der evangelischen



Live auf der Messe: Radio-21-Moderator Niels Rothfuchs interviewte Aussteller, die A-Juniorenkicker des VfB Fallersleben besuchten ihren Sponsor.

FOTOS (3): GERO GEREWITZ

und katholischen Kirche original katholische tände in bolivianischer tracht. Immer wieder tanzten Freiwillige spontan mit: „Ein großer spaß“, freute sich die 20-Jährige.

Sportlich ging es auch am stand von

Maler Rainer Farbton zu: Er hatte die Fußball-A-Junioren des vfb Fallersleben zu Besuch. „Ich sponsere die Jungs seit einigen Jahren“, erklärte er. Das will er auch weiterhin tun. „Der Besuch war eine schöne Gelegenheit, unserem lang-



Wieder dabei: Der Lanz Bulldog Club lud zum deftigen Fröhschoppen ein. Interviewte Aussteller, die A-Juniorenkicker des VfB Fallersleben besuchten ihren Sponsor.



jährigem sponsor einmal ‚Danke‘ zu sagen“, betonte trainer Heiko Werner. „Ohne ihn wären viele Dinge nicht möglich – etwa die reise zum internationalen Fußballturnier nach spanien.“

Radio 21 sendete jeden tag live von der Drömling-Messe. „Wir haben Aussteller und Messebesucher interviewt“,